



Checkliste

5 Fragen für Ihre nächste Kommunikationsmaßnahme

Bevor Sie in eine Kampagne, einen Website-Relaunch oder ein Event starten, lohnt es sich, kurz innezuhalten. Diese Fragen helfen, Klarheit zu gewinnen – und den Erfolg vorzubereiten:

1 Warum kommunizieren wir?

Geht es um Sichtbarkeit, Vertrauen, Recruiting, Image oder konkrete Verkäufe?

2 Wen wollen wir erreichen?

Zielgruppen klar definieren: intern, extern, Kund:innen, Partner:innen, Politik, Öffentlichkeit.

3 Welche Botschaft zählt wirklich?

Was ist die eine Kernbotschaft, die hängen bleiben soll?

4 Welche Kanäle passen zu uns – und zu unserer Zielgruppe?

Online, Social, Print, Event, Pressearbeit? Qualität vor Quantität.

5 Wie messen wir Erfolg?

Welche KPIs oder andere Indikatoren machen sichtbar, dass die Maßnahme wirkt?

TIPP Wenn Sie bei zwei oder mehr Fragen ins Grübeln geraten, ist das ein starkes Signal, den Austausch zu suchen. Kommunikation wird klarer, wenn man sie von außen betrachtet.

Was können wir für Sie tun?

KING CONSULT | Kommunikation
Wollankstraße 11
13187 Berlin

mail@king-consult.de
www.king-consult.de
T 030 948 726 78