



## Checkliste

### 5 Fragen für Ihre nächste Kommunikationsmaßnahme

Bevor Sie in eine Kampagne, einen Website–Relaunch oder ein Event starten, lohnt es sich, kurz innezuhalten. Diese Fragen helfen, Klarheit zu gewinnen – und den Erfolg vorzubereiten:

- 1 Warum kommunizieren wir?**  
Geht es um Sichtbarkeit, Vertrauen, Recruiting, Image oder konkrete Verkäufe?
- 2 Wen wollen wir erreichen?**  
Zielgruppen klar definieren: intern, extern, Kund:innen, Partner:innen, Politik, Öffentlichkeit.
- 3 Welche Botschaft zählt wirklich?**  
Was ist die eine Kernbotschaft, die hängen bleiben soll?
- 4 Welche Kanäle passen zu uns – und zu unserer Zielgruppe?**  
Online, Social, Print, Event, Pressearbeit? Qualität vor Quantität.
- 5 Wie messen wir Erfolg?**  
Welche KPIs oder andere Indikatoren machen sichtbar, dass die Maßnahme wirkt?

**TIPP** Wenn Sie bei zwei oder mehr Fragen ins Grübeln geraten, ist das ein starkes Signal, den Austausch zu suchen. Kommunikation wird klarer, wenn man sie von außen betrachtet.

## Was können wir für Sie tun?