



Checkliste

„Erfolgreiches Video-Livestreaming planen“

5 Fragen, die Sie sich vorab stellen sollten:

1 Ziel

Was soll der Video-Livestream verbessern: mehr Reichweite,essere Dokumentation, umfangreichere Partizipation?

2 Publikum

Wen wollen wir zusätzlich erreichen – intern, extern, Fachöffentlichkeit?

3 Interaktion

Soll das Publikum digital Fragen stellen oder sich einbringen können?

4 Nachnutzung

Wie werden die Inhalte nach dem Event weiter eingesetzt?

5 Technik

Welche Ausstattung ist wirklich notwendig (Kameras, Ton, Regie)?

TIPP Wenn Sie bei zwei oder mehr Fragen ins Grübeln geraten, ist das ein starkes Signal, den Austausch zu suchen. Kommunikation wird klarer, wenn man sie von außen betrachtet.

Was können wir für Sie tun?