



# Checkliste

## „Erfolgreiches Video-Livestreaming planen“

5 Fragen, die Sie sich vorab stellen sollten:

- 1 Ziel**  
Was soll der Video-Livestream verbessern: mehr Reichweite, bessere Dokumentation, umfangreichere Partizipation?
- 2 Publikum**  
Wen wollen wir zusätzlich erreichen – intern, extern, Fachöffentlichkeit?
- 3 Interaktion**  
Soll das Publikum digital Fragen stellen oder sich einbringen können?
- 4 Nachnutzung**  
Wie werden die Inhalte nach dem Event weiter eingesetzt?
- 5 Technik**  
Welche Ausstattung ist wirklich notwendig (Kameras, Ton, Regie)?

**TIPP** Wenn Sie bei zwei oder mehr Fragen ins Grübeln geraten, ist das ein starkes Signal, den Austausch zu suchen. Kommunikation wird klarer, wenn man sie von außen betrachtet.

## Was können wir für Sie tun?

KING CONSULT | Kommunikation  
Wollankstraße 11  
13187 Berlin

mail@king-consult.de  
www.king-consult.de  
T 030 948 726 78