



## Pressemitteilung

Hamburg/Berlin, 11. März 2026

### 2MR: Die demokratiestärkende Social-Media-Konferenz – ein Festival der guten Beispiele

**Kommunikationsprofis aus Kultur, Kunst, Politik, Verwaltung und Wissenschaft präsentieren am 4. Mai 2026 in Hamburg ihre Arbeit in offenen und demokratiestärkenden sozialen Medien.**

Die neue Konferenz 2MR (gesprochen: „zwoMR“) stellt am Tag vor dem OMR-Festival („Online Marketing Rockstars“) herausragende Beispiele und Vorbilder in den Mittelpunkt und beantwortet wichtige Fragen: Welche Chancen und Vorteile bieten das Fediverse, Mastodon oder Infrastrukturen wie Eurosky? Wie funktioniert erfolgreiche öffentliche Kommunikation digital souverän, unabhängig, selbstbestimmt sowie datenschutz- und demokratiefreundlich?

Veranstaltet wird die Konferenz von der gemeinnützigen Organisation „Save Social – Networks For Democracy“ aus Hamburg in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur King Consult aus Berlin. Tagungsort ist die zentral gelegene Bucerius Law School. Präsentationen und Beiträge über Kommunikation in alten und neuen sozialen Medien kommen unter anderem von:

- **Marc-Uwe Kling**, Autor und Podcaster
- **Elena Rossini**, Filmemacherin und Aktivistin
- **Felix Hlatky**, Mastodon-Direktor
- die **Online-Redaktion der Justiz** Schleswig-Holstein
- **Robin Thiesmeyer** alias META BENE, Cartoonist
- **Hendrik Lünenborg**, NDR-Intendant
- **Melanie Bartos**, Wissenschaftskommunikatorin Universität Innsbruck
- **Carsten Brosda**, Kultur- und Mediensenator Hamburg
- **Saskia Welch**, Kommunikationschefin der Newsmast Foundation
- **Martin Andre**, Autor (Krieg der Medien)
- **Sascha Foerster**, Social-Media-Berater

Weitere Speaker werden zeitnah bekannt gegeben.

**Björn Staschen, Mitgründer von Save Social – Networks For Democracy:**

„Die Zeit läuft ab für die Netzwerke von Big-Tech-Monopolen und überreichen Milliardären, die unserer Demokratie schaden. Es gibt viele gute Beispiele dafür, wie offene, alternative Netze unsere Demokratie stärken. Diese Beispiele stehen im Mittelpunkt unserer Konferenz, weil sie Mut machen und konstruktiv zeigen, wie Netzwerke wirklich sozial sein können.“

**Friedemann Ebel von KING CONSULT:** „Mit der 2MR-Konferenz zeigen wir, dass alles für einen digital-souveränen Wandel bei sozialen Medien vorhanden ist. Erfolgreiche Kommunikation funktioniert auch ohne intransparente Algorithmen, ohne süchtigmachende Designs und ohne Abfluss sensibler Daten. Mit unabhängigen sozialen Medien kommunizieren öffentliche Einrichtungen und Unternehmen zielorientiert, werte- und markentreu!“

**Pressekontakt**

**Florian König**  
0179/ 948 85 80  
[koenig@king-consult.de](mailto:koenig@king-consult.de)



## 2MR

Digital Democracy for Tomorrow – Festival der guten Beispiele

4. Mai 2026, Hamburg, Bucerius Law School

Website: <https://2mr.social>

Aktuelles und Diskussion unter #2MR im Fediverse auf Mastodon sowie auf Bluesky:

<https://berlin.social/@kingconsult>

<https://eimsbuettel.social/@bjoernsta>

## Unterstützt von

- Stiftung Mercator
- Zeit Stiftung Bucerius
- nextMedia.Hamburg
- Schöpflin Stiftung
- Mastodon GmbH

## 2MR unterstützen? Gern!

Unser Festival zeigt gute Beispiele, ohne eine Eintrittsgebühr zu erheben. Wir sind dankbar für alle aktuellen Förderer und Unterstützer, sind aber auf der Suche nach weiteren. Unternehmen und Organisationen, die in Hamburg ihre Unterstützung für bessere soziale Netze zeigen wollen, sind herzlich willkommen.

## Mediakit

Sharepics und Logos zum Download:

<https://download.2mr.social>

## Pressekontakt

Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung haben, die Veranstaltung besuchen und Speaker treffen möchten, melden Sie sich bitte rechtzeitig:

[orga@2mr.social](mailto:orga@2mr.social)

Save Social – Networks for Democracy gUG

**Björn Staschen**

[presse@savesocial.eu](mailto:presse@savesocial.eu)

+49-171-8350264

KING CONSULT | Kommunikation

**Florian König**

[presse@king-consult.de](mailto:presse@king-consult.de)

+49-30-94872678

## Veranstalter

**Save Social – Networks For Democracy** setzt sich dafür ein, die demokratische Kraft des Internets zu retten. Die Organisation tritt dafür ein, das Web von der Dominanz der Big-Tech-Monopole zu befreien und offene Netzwerke zu stärken. Eine Petition zum Thema fand vor einem Jahr mehr als ¼ Millionen Unterstützende. Initiiert wurde Save Social von mehr als 100 Menschen und Organisationen, darunter die Musiker\*innen Rocko Schamoni, Dota Kehr, Jan Delay und Sebastian Krumbiegel, die Autor\*innen Marc-Uwe Kling, Saša Stanišić, Uwe Timm und Isabel Bogdan, Journalist\*innen wie Dr. Eckart von Hirschhausen, Ellen Heinrichs und Natalie Sablowski, der Unternehmer Sebastian Klein, der Stifter Hans Schöpflin, der Tech-Blogger



Sascha Pallenberg, der Bundesbeauftragte für den Datenschutz a. D. Ulrich Kelber, die Gewerkschaften Deutscher Journalisten-Verband (DJV), Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di, unisono (Deutsche Musik- und Orchestervereinigung e.V.) sowie Freelens und der Berufsverband der Fotograf\*innen.

Seit dem Sommer arbeitet Save Social – Networks for Democracy als gemeinnützige Organisation.

[www.savesocial.eu](http://www.savesocial.eu)

#### **in Zusammenarbeit mit**

**KING CONSULT | Kommunikation, Berlin**

Als werteorientierte Kommunikationsagentur unterstützt KING CONSULT Unternehmen, Behörden, Universitäten, NGO, Stiftungen und Verbänden bei langfristig erfolgreicher und souveräner Kommunikation im und außerhalb des Fediverse.

Mit der #SocialMediaMatrix und dem Social Media-Briefing bieten wir kostenfreie und unabhängige Informationen zur möglichen Neuausrichtung der eigenen Kommunikationskanäle.

<https://king-consult.de>

Mastodon: <https://berlin.social/@kingconsult>

Social-Media-Briefing: <https://king-consult.de/social-media-briefing/>

#SocialMediaMatrix: <https://social-media-matrix.king-consult.de>