



Pressemitteilung

Berlin, 3. März 2025

Für Kommunikationsabteilungen – Social-Media-Orientierungshilfe zu Bluesky, Threads, Mastodon und X

Kontakt für Anfragen

Friedemann Ebelt
0157/ 71 24 96 59
ebelt@king-consult.de

Die Berliner Agentur KING CONSULT bietet mit der neuen **#SocialMediaMatrix** Kommunikationsabteilungen in Behörden, Hochschulen, Verbänden, Vereinen, Medien, Stiftungen und allen Interessierten eine Orientierungshilfe zu den Kurznachrichtendiensten Bluesky, Threads, Mastodon und X.

Frei zugänglich, kein Tracking, keine Cookies
<https://www.social-media-matrix.king-consult.de>
#SocialMediaMatrix

Friedemann Ebelt, Medienwissenschaftler und Ethnologe:
„Seit der Übernahme der Kurznachrichtenplattform X durch Elon Musk und dem Kurswechsel bei Meta nach der US-Wahl evaluieren Kommunikationsabteilungen, wie und ob die Nutzung von verschiedenen Sozialen Medien am besten mit den eigenen Zielen und Werten vereinbar ist. Dabei lenken aus meiner Sicht kurzfristige Marketing-Aspekte von den langfristig wichtigeren Faktoren wie digitale Souveränität, Vertrauenswürdigkeit und Unabhängigkeit ab. Reichweite ist bei weitem nicht alles – das zeigt die **#SocialMediaMatrix**“.

Zusammenfassung

Mastodon: Hier können Kommunikationsabteilungen entscheiden, nach welchen Regeln und Werten sie kommunizieren. Behörden, Hochschulen, Medien und Verbände finden vertrauenswürdige und auf die Zielgruppe spezialisierte Anbieter. Als einziger Kurznachrichtendienst kann Mastodon vollständig selbst betrieben werden. Insbesondere öffentliche Einrichtungen profitieren langfristig von Kommunikationsarbeit im Fediverse, weil sie gleichzeitig eine **genuin öffentliche und gemeinwohlorientierte Kommunikationsstruktur** fördern.

Bluesky: Aktuell ist die teilweise gemeinwohlorientierte Bluesky PBC. mit den Werten und Zielen vieler Organisationen und Menschen vereinbar. Allerdings bestehen **mittel und langfristig Risiken bei der Abhängigkeit** von einem kleinen Kreis von Entwickler*innen, von einem US-Unternehmen, von der US-Politik und vom Einfluss umstrittener Risikokapitalgeber. Den Verantwortlichen sind die Risiken bewusst, allerdings sind die technischen und organisatorischen Gegenmaßnahmen bisher nicht ausreichend.



Threads und X: Die gewinnorientierten Dienste der Meta Platforms, Inc. und X Corp. sind für Werbung und Influencing optimiert. Eine selbstbestimmte Nutzung ist nicht möglich, weil die Regeln der Kommunikation in Form von Datenschutzbestimmungen, AGB und Algorithmen vorgegeben werden. Beide Dienste sind **mit den Werten und Zielen vieler Organisationen und Menschen nicht vereinbar**. Wir empfehlen, Kommunikationsarbeit mittelfristig in andere Netzwerke zu verlagern und sehen nur wenige Ausnahmen für diese Empfehlung.

Über uns

Als werteorientierte Kommunikationsagentur unterstützt **KING CONSULT** Behörden, Universitäten, NGO, Stiftungen und Verbänden bei langfristig erfolgreicher und souveräner Kommunikation im und außerhalb des Fediverse. Unser Angebotsschwerpunkte:

- Kommunikationsberatung
- Design & Webdesign
- Live-Kommunikation / Eventmanagement
- Video-Livestreaming

www.king-consult.de

Mehr auf unserem Mastodon-Kanal: <https://berlin.social/@kingconsult>

Friedemann Ebelt ist Medien- und Kommunikationswissenschaftler, kommt aus der digitalpolitischen NGO-Arbeit, unterstützte bis 2024 als freier Mitarbeiter den ehemaligen Europaabgeordneten Dr. Patrick Breyer, schreibt für das Blog von Campact e.V. über Digitalisierung und Nachhaltigkeit und berät unter anderem die Stiftung Datenschutz in Leipzig bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit auf Mastodon.

<https://friedemannebelt.de>

Mastodon: <https://mastodon.online/@friebelt>