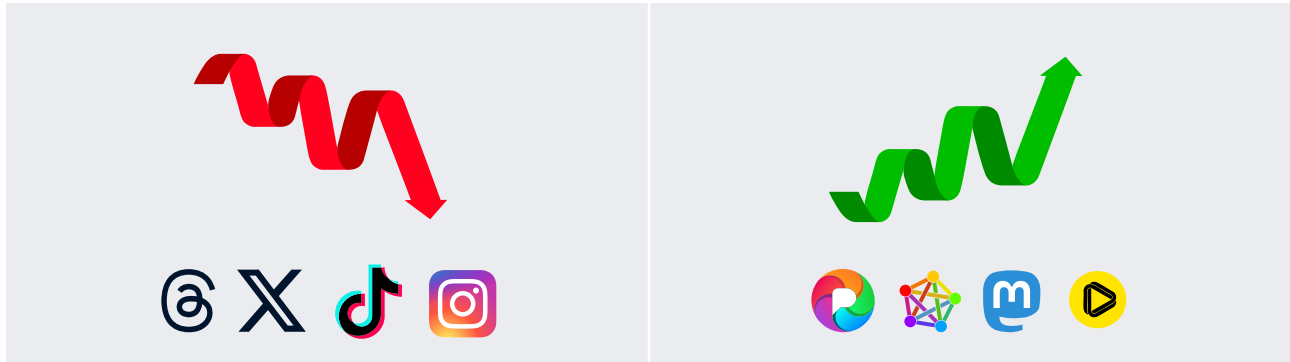




Souveräne digitale Kommunikation – Mastodon und das Fediverse



Unser Beratungsansatz

Wer die Vorteile der Social Media Kommunikation via Mastodon und dem Fediverse erfolgreich nutzen möchte, steht vor der Herausforderung, sich von bisher gewohnten Nutzungsverhalten auf zentralen, kommerziellen Plattformen zu lösen und eine langfristig optimierte Kommunikationsstrategie zu verfolgen. Mit unserem Beratungsansatz begleiten wir Sie beim optimalen Start.

- ✓ Begleitung beim professionellen Aufbau einer Präsenz auf Mastodon und anderen Fediverse-Diensten, die Ihre vorhandene Kommunikation ergänzt
- ✓ Definition individueller Zielsetzungen und Strategien, intensives Community-Building
- ✓ Unterstützung beim optionalen Betrieb einer eigenen Mastodon-Plattform
- ✓ Beratung zu Social Media Management-Tools
- ✓ Redaktionelle Unterstützung: Text, Bild, Animation, Video und Audio
- ✓ Mastodon-Integration in Ihre Website
- ✓ Training und Begleitung von Mitarbeiter*innen und Redaktuer*innen
- ✓ Kommunikation Ihrer Social-Media-Vorbildfunktion

Team



Florian König
Inhaber
Konzeption & Beratung



Friedemann Ebel
Communication &
Mastodon Expert



Anna-Lena Schulz
Project & Content
Managerin

100% mehr Interaktion – volle digitale Souveränität

Zusätzliche Reichweite, volle Selbstbestimmung und individuelle Markentreue. **Mastodon ist die beste Wahl für öffentliche Stellen und wertorientierte Unternehmen.**



Heise Medien GmbH & Co. KG

„Mastodon beziehungsweise das Fediverse [hängt] X/Twitter bei der Zahl der Interaktionen locker ab. (...) Nicht in Zahlen ausdrücken lässt sich (...) vor allem die Qualität der Kommentare, die ebenfalls durchaus zahlreich unter den Beiträgen landen.“¹



Universitätsbibliothek der Universität Groningen

„Einige unserer letzten Beiträge übertrafen sogar unsere Erwartungen mit einer potenziellen Reichweite von fast 224.000 Konten.“

„Der Wechsel zu Mastodon ermöglicht es uns, das zu praktizieren, was wir predigen, indem wir unsere Kommunikationsmethoden mit den von uns vertretenen Grundsätzen der offenen Wissenschaft in Einklang bringen.“²



Universität Innsbruck

„Bluesky? Für Uni Innsbruck ist Mastodon wegweisend (...) Das Fediverse ist ein Non-Profit-Netzwerk und verfolgt kein Geschäftsmodell (...). Diesen Ansatz begrüßt die Uni Innsbruck und nutzt daher diese Infrastruktur nicht nur, sondern möchte durch ihre Präsenz zu einer positiven Entwicklung dieser alternativen Onlinestrukturen beitragen.“³



Stiftung Datenschutz

Posts mit identischen Inhalten erzielen auf Mastodon doppelte bis dreifache Interaktion im Vergleich zu X. Nach dem professionellen Aufbau eines Mastodon-Accounts konnte die Stiftung die Plattform X verlassen und damit ihre Werte- und Markenidentität stärken – bei erfolgreicherer Social Media-Kommunikation.

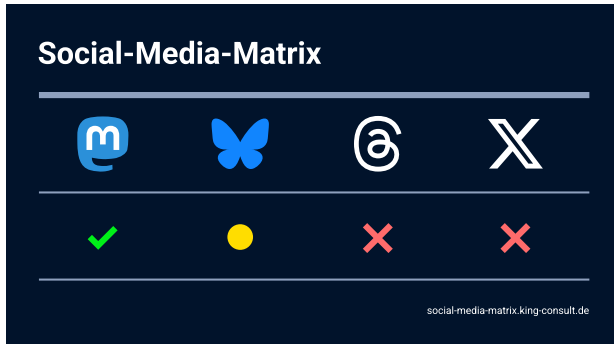
1 <https://www.heise.de/hintergrund/heise-online-auf-Mastodon-Bilanz-nach-dem-ersten-Jahr-im-Fediverse-9354286.html>

2 <https://www.rug.nl/library/open-access/blog/one-year-after-x-embracing-open-science-on-mastodon>

3 <https://www.uibk.ac.at/de/public-relations/kommunikation/open-science-communication/>

#SocialMediaMatrix

Soziale Medien im Vergleich: unsere Social-Media-Matrix



<https://social-media-matrix.king-consult.de>

Welcher Kurznachrichtendienst ist langfristig am besten mit den eigenen Werten und Zielen vereinbar? Unser Vergleich von vier aktuell intensiv diskutierten Kurznachrichtendiensten dient insbesondere Kommunikations-Expert*innen in Behörden, Bildungseinrichtungen, Medien, Verbänden, Vereinen, Stiftungen und Unternehmen als Orientierungshilfe anhand von 50 Kriterien.

Die Matrix steht in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung:

Die Fediverse-Potenziale

- **authentischer Dialog:** Mastodon und das Fediverse sind frei von ungewollter Werbung und manipulativen Algorithmen – Menschen folgen, weil sie es wirklich wollen
- **zusätzliche Reichweite:** Prominente wie Jan Böhmermann, aber auch Behörden und Unternehmen zeigen, dass sich auf Mastodon echtes Engagement aufbauen lässt
- **freie Wahl beim Anlegen von Accounts:** vertrauenswürdige Server werden betrieben von öffentlichen Stellen, Unternehmen und Vereinen – auch in Ihrer Nähe
- **Freiheitsrechte werden gewahrt:** kein Online-Tracking, kein Datenhandel, keine Käuflichkeit von Sichtbarkeit oder Reichweite
- **Social Web und Vorbildfunktion:** präsentieren Sie Ihre Inhalte, Angebote, Dienstleistungen, Produkte und Veranstaltungen im Einklang mit Ihren Werten – stärken Sie das nachhaltige Profil Ihrer Marke
- **im Vordergrund stehen Inhalte, Vernetzung und Offenheit** anstatt Eigeninteressen der Plattform und politischer Einflussnahme
- **digitale Souveränität:** Ihre Reichweite gehört Ihnen
- dank offener und freier Software sind **individuelle technische Lösungen möglich**