



## Pressemitteilung

Hamburg/Berlin, 21. April 2026

### 2MR: Die demokratiestärkende Social-Media-Konferenz – ein Festival der guten Beispiele

**Kommunikationsprofis aus Kultur, Kunst, Politik, Verwaltung und Wissenschaft präsentieren am 4. Mai 2026 in Hamburg ihre Arbeit in offenen und demokratiestärkenden sozialen Medien.**

Für Impulse haben zudem der **Parlamentarische Staatssekretär** im Bundesministerium für Digitales, Thomas **Jarzombek** (CDU), **Hamburger Kultur- und Mediensenator** Carsten **Brosda** (SPD) sowie die **Bundestagsabgeordnete** Awet **Tesfaiesus** (GRÜNE) zugesagt. Das ausführliche Programm ist hier online einsehbar: <https://2mr.social/programm/>

Pressekontakt

Florian König  
0179/ 948 85 80  
[koenig@king-consult.de](mailto:koenig@king-consult.de)

Die neue Konferenz **2MR** (gesprochen: „zwoMR“) stellt am Tag vor dem OMR-Festival („Online Marketing Rockstars“) herausragende Beispiele und Vorbilder in den Mittelpunkt und beantwortet wichtige Fragen: Welche Chancen und Vorteile bieten das Fediverse, Mastodon oder Infrastrukturen wie Eurosky? Wie funktioniert erfolgreiche öffentliche Kommunikation digital souverän, unabhängig, selbstbestimmt sowie datenschutz- und demokratiefreundlich?

- **Website mit allen Speaker\*innen:** <https://2mr.social>
- Aktuelles und Diskussion unter **#2MR** im Fediverse auf Mastodon sowie auf Bluesky: <https://berlin.social/@kingconsult> und <https://eimsbuettel.social/@bjoernsta>
- **Termin** als .ics-Datei: <https://2mr.social/wp-content/uploads/2026/03/2MR-4-Mai-2026-Hamburg.ics>

Veranstaltet wird die Konferenz von der gemeinnützigen Organisation „**Save Social – Networks For Democracy**“ aus Hamburg in Zusammenarbeit mit der Berliner **Kommunikationsagentur King Consult**. Tagungsort ist die zentral gelegene Bucerius Law School.

**Björn Staschen, Mitgründer von Save Social – Networks For Democracy:** „Die Zeit läuft ab für die Netzwerke von Big-Tech-Monopolen und überreichen Milliardären, die unserer Demokratie schaden. Es gibt viele gute Beispiele dafür, wie offene, alternative Netze unsere Demokratie stärken. Diese Beispiele stehen im Mittelpunkt unserer Konferenz, weil sie Mut machen und konstruktiv zeigen, wie Netzwerke wirklich sozial sein können.“

**Friedemann Ebelt von King Consult:** „In der Beratungspraxis erleben wir eine steigende Unzufriedenheit mit den großen Big-Tech-Plattformen: sinkende und unzuverlässige Reichweite, geringe Konversionsraten, hohe Kosten für Werbung und Sichtbarkeit, Rechtsunsicherheit, sinkende Qualität der Kommunikation, eingeschränkte technische Innovationsmöglichkeiten, sehr starke inhaltliche und technische Abhängigkeiten, unbefriedigender Service und Plattformeigenschaften, die oftmals den eigenen Zielen und Werten widersprechen. Mit 2MR zeigen wir, wie es besser geht!“



### **Unterstützende**

Dank großzügiger Förderung zeigt das Festival gute Beispiele, ohne eine Eintrittsgebühr zu erheben. Gefördert wird das Festival von: Stiftung Mercator, ZEIT STIFTUNG BUCERIUS, nextMedia.Hamburg, Schöpflin Stiftung, 3Q GmbH, Mastodon GmbH, The Newsmast Foundation, WEtell GmbH und dem ZDF.

### **Mediakit**

Sharepics und Logos zum Download:  
<https://download.2mr.social>

### **Pressekontakt**

Wenn Sie Interesse an einer Berichterstattung haben, die Veranstaltung besuchen und Speaker treffen möchten, melden Sie sich bitte rechtzeitig: [orga@2mr.social](mailto:orga@2mr.social)

Save Social – Networks for Democracy gUG

**Björn Staschen**

[presse@savesocial.eu](mailto:presse@savesocial.eu)

+49-171-8350264

KING CONSULT | Kommunikation

**Florian König**

[presse@king-consult.de](mailto:presse@king-consult.de)

+49-30-94872678

### **Veranstalter**

**Save Social – Networks For Democracy** setzt sich dafür ein, die demokratische Kraft des Internets zu retten. Die Organisation tritt dafür ein, das Web von der Dominanz der Big-Tech-Monopole zu befreien und offene Netzwerke zu stärken. Eine Petition zum Thema fand vor einem Jahr mehr als ¼ Millionen Unterstützende. Initiiert wurde Save Social von mehr als 100 Menschen und Organisationen, darunter die Musiker\*innen Rocko Schamoni, Dota Kehr, Jan Delay und Sebastian Krumbiegel, die Autor\*innen Marc-Uwe Kling, Saša Stanišić, Uwe Timm und Isabel Bogdan, Journalist\*innen wie Dr. Eckart von Hirschhausen, Ellen Heinrichs und Natalie Sablowski, der Unternehmer Sebastian Klein, der Stifter Hans Schöpflin, der Tech-Blogger Sascha Pallenberg, der Bundesbeauftragte für den Datenschutz a. D. Ulrich Kelber, die Gewerkschaften Deutscher Journalisten-Verband (DJV), Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di, unisono (Deutsche Musik- und Orchestervereinigung e.V.) sowie Freelens und der Berufsverband der Fotograf\*innen.

Seit dem Sommer arbeitet Save Social – Networks for Democracy als gemeinnützige Organisation. <https://www.savesocial.eu>

### **in Zusammenarbeit mit**

**KING CONSULT | Kommunikation, Berlin**

Als werteorientierte Kommunikationsagentur unterstützt KING CONSULT Unternehmen, Behörden, Universitäten, NGO, Stiftungen und Verbänden bei langfristig erfolgreicher und souveräner Kommunikation im und außerhalb des Fediverse. Mit der #SocialMediaMatrix und dem Social Media-Briefing bieten wir kostenfreie und unabhängige Informationen zur möglichen Neuausrichtung der eigenen Kommunikationskanäle.

<https://king-consult.de>

Mastodon: <https://berlin.social/@kingconsult>

Social-Media-Briefing: <https://king-consult.de/social-media-briefing/>

#SocialMediaMatrix: <https://social-media-matrix.king-consult.de>